



OKTOPOUS

**PROFESSIONAL
RECRUITMENT**



Il processo di selezione del personale è un asset strategico di qualsiasi azienda che voglia competere sul mercato: sia che lo svolga in maniera tradizionale sia che si utilizzino le più moderne tecnologie le fondamenta del processo devono essere costruite in maniera solida e professionale.

Non in tutte le Aziende ci sono i tempi e le competenze per poter formare i propri recruiter in modo adeguato e questo provoca rallentamenti, inefficienze e insoddisfazione.

OKTOPUS ha deciso di mettere a disposizione delle Aziende la propria esperienza nella selezione svolta con strumenti tradizionali ed innovativi proponendo un percorso di formazione per tutti coloro che vogliono occuparsi di ricerca e selezione del personale in modo professionale.

DESTINATARI:

tutti coloro che in Azienda si occupano o vogliono occuparsi di ricerca e selezione del personale.

DURATA:

12 ORE SUDDIVISE IN 3 MEZZE GIORNATE DA 4 ORE CIASCUNA + UNA ULTERIORE GIORNATA DI FOLLOW UP DOPO 3 MESI DALLA CONCLUSIONE DEL CORSO.



MODALITÀ' WEBINAR

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA

Che cosa significa fare selezione e quali sono gli step fondamentali del processo.

Il briefing ovvero come ottenere dal nostro cliente interno le informazioni necessarie.

Come concordare con il cliente interno i tempi, il budget e i requisiti fondamentali del ruolo.

Il pre screening telefonico: come convocare solo i candidati idonei.

Il colloquio: struttura, domande, feedback.

Il colloquio: i bias cognitivi, come riconoscerli per evitarli.

Nel corso della sessione è prevista un'esercitazione pratica (role playing) relativa alla redazione di un documento di briefing.

SECONDA GIORNATA

La seconda giornata inizia con un' esercitazione: come redigere una scheda di valutazione candidato da condividere internamente per non perdere informazioni.

Il colloquio in affiancamento ad un Manager come prepararlo e quale ruolo deve avere l'HR.

La fase finale del processo: il feedback e la gestione dell'offerta economica.

Lo strumento per valutare l'adattabilità di una persona alla nostra Azienda: Jemma, future adaptability index.

TERZA GIORNATA

Questa giornata viene dedicata a degli approfondimenti relativamente a come valutare l'efficacia di un canale per la selezione (annunci vs head hunting).

Come quantificare il costo di un'attività di selezione in termini di risorse economiche e di tempo.

Come costruire uno storico delle selezioni e dei candidati incontrati per monitorare il processo.

In questa sessione sono previste delle esercitazioni pratiche relative alla costruzione di modelli di raccolta dati.