



OKTOPOUS

MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS



La proposta

La formazione è importante e non può essere affidata al caso: OKTOPOUS ha voluto creare una partnership con il MIP, la Business School del Politecnico di Milano, per l'erogazione di percorsi di formazione fruibili digitalmente.

Vogliamo mettere a disposizione di tutte le aziende i contenuti formativi realizzati da una delle più prestigiose istituzioni accademiche a livello internazionale rendendoli semplici, comprensibili e di immediata applicazione.

Sette percorsi appartenenti a sette famiglie professionali differenti, semplici nella fruizione e qualitativi nei contenuti: possono essere seguiti in modalità asincrona (tramite la piattaforma D – HUB del MIP) per adattarsi alle esigenze dei singoli partecipanti.

Tutti i percorsi possono essere integrati da momenti di condivisione in diretta: si possono creare delle aule virtuali durante o al termine dei singoli percorsi alla presenza di docenti del MIP.

Completamente rendicontabili per poter essere finanziati dai fondi interprofessionali.





I Percorsi

D-HUB MANAGEMENT SKILLS

1. STATISTICS, ACCOUNTING & FINANCE: capire e gestire i numeri dell'impresa.

Corso Accounting & Performance Management (10h30 Clip)

Corso Corporate Finance (4h Clip)

Corso Financial Valuation (4h Clip)

Corso Business Statistics (3h15 Clip)

2. ECONOMICS & INTERNATIONAL ECONOMICS: identificare e interpretare gli scenari economici

Corso Business & Industrial Economics (4h Clip)

Corso International Economics (4h Clip)

Corso Macroeconomics (4h Clip)

3. ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS PLANNING: sviluppare e finanziare idee imprenditoriali.

Corso Business Plan (2h Clip)

Corso Corporate Entrepreneurship (2h22 Clip)

Corso Entrepreneurial Finance (3h37 Clip)

Corso Lean Startup (4h Clip)

4. MANAGING INNOVATION: promuovere l'innovazione in impresa.

Corso Design Thinking (2h30 Clip)

Corso Innovation Leadership (3h Clip)

Corso Innovation Strategy (3h Clip)

Corso Project Management (4h Clip)

5. DIGITAL INNOVATION & MARKETING: disegnare un approccio customer-related nell'era digitale.

Corso Marketing & Omnichannel (6h Clip)

Corso Strategy (6h Clip)

Corso Digital Trasformation (1h30 Clip)

Corso Information System (1h Clip)

6. ORGANIZATION & PEOPLE MANAGEMENT: gestire e guidare le persone nel cambiamento.

Corso Leadership & Organizational Behaviour (4 Clip)

Corso Organization & Design (5h52 Clip)

Corso People & Change Management (3h30 Clip)

7. OPERATION & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: gestire le operations e la supply chain.

Corso Operations (3h37 Clip)

Corso Supply Chain Management (7h45 Clip)

OKTOPOUS S.r.l.

Viale Sondrio 5, 20124 Milano - Tel.: 02 67073466 - info@oktopous.it - www.oktopous.it

P.IVA 08458010967